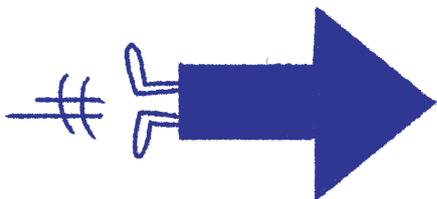


# – LES NOUVEAUX COMMANDITAIRES –

PETITE GRILLE DE LECTURE  
POUR PASSER UNE COMMANDE CULTURELLE  
DANS LE BUT DE REVITALISER UN CENTRE-BOURG



## OBJECTIF :

vous aider à formuler un besoin et un cadre de commande adapté à une prestation créative, culturelle ou artistique au service de la revitalisation des centre-bourgs.

**NB : ce questionnaire a pour but d'accompagner votre réflexion, n'hésitez pas à le challenger si besoin.**





## CHOIX DU LIEU ET FORMULATION DES OBJECTIFS

Avez vous des lieux précis en tête ? Choisissez le plus emblématique et décrivez le en quelques lignes.

Quelles opportunités ce ou ces lieux offrent-ils ?

Cadre remarquable, emplacement central, portage politique, dimension symbolique, lieu à la croisée de plusieurs enjeux de politiques publiques..

Quels sont les freins à un tel projet ?

Contraintes de sécurité, coût de remise aux normes, réticences des habitants,...

Quels sont les champs de politiques publiques qui pourraient être concernés ?

Lien social, écologie, tourisme..

Formuler un ou plusieurs objectifs auxquels une intervention doit répondre :

- pour les habitants (cadre de vie, offre commerciale, etc.)
- pour les usagers du centre-bourg (travailleurs, commerçants, touristes, scolaires,...)
- pour le commanditaire (montée en compétence, communication, amélioration de l'efficience, etc.)

## BUDGET

Votre enveloppe budgétaire est un minimum flexible ou extrêmement contrainte ?  
Votre budget est il cohérent par rapport au cadre imaginé et aux objectifs définis ?

Avez-vous une idée du budget que vous pourriez allouer à une commande ?

## FINANCEMENT

Quelles lignes budgétaires peut on mobiliser ?

Pensez vous à des services de votre collectivité que vous pourriez-vous impliquer dans le financement ?

Quels partenariats privés est il intéressant d'activer ?

## DISCIPLINE

Quelles sont le ou les disciplines artistiques que vous aimeriez viser ? Pourquoi ?

spectacle vivant (théâtre, conte, danse, musique) , art plastique (dessin, peinture, bd, sculpture ) , audiovisuels (cinéma, video, audio) art numérique

Ces justifications sont elles suffisamment argumentées pour fermer le marché aux autres disciplines ?

D'autres métiers peuvent ou doivent-ils être mobilisés ? (architectes, paysagistes, programmistes, designer, artisans, médiateurs, etc.)

Attendez vous que les réponses comportent des briques méthodologiques précises en particulier ? Si oui, pourquoi est-ce important pour vous ?

## SOURCING

Avez vous repéré des professionnels ressources qui pourraient vous aiguiller / vous conseiller ?

Avez vous repéré des professionnels que vous souhaiteriez voir répondre ?

## PUBLICS

Souhaitez vous que le projet ait une dimension participative ? pourquoi ?

Avez vous des publics cibles en tête ?  
Pensez-vous à des partenaires qui permettraient de les mobiliser (écoles, centre de loisir, maison de retraite, prison...)?

## LIVRABLES

Avez vous une attente précise concernant la production (événement, oeuvre, etc) ?

Acceptez vous de laisser une marge de manoeuvre au répondant pour qu'il puisse proposer une production alternative ?

## DOCUMENTATION

Quelles sont les modalités de documentation du projet imaginées ? L'avez vous prévu dans votre budget ?

Le prestataire doit il prendre en charge la conception et l'animation de la documentation ?

## CALENDRIER

Avez-vous une date butoir de fin de projet ?

Y a il des contraintes temporelles à prendre en compte (météo, calendrier électoral, calendrier scolaire...)?

Dessiner ici la frise chronologique imaginée pour projet.

## TRANSFERT DE COMPÉTENCE

Souhaitez vous que l'équipe interne puisse bénéficier d'un transfert de compétence(s) ?  
Si oui quelle(s) compétence(s)? (animation de méthodes, facilitation,...)

Votre équipe peut elle se rendre réellement disponible (hors copil) ? L'avez vous prévu dans votre budget ?